

行きます。聞きます。提案します
そして 伴走します

～商工会の支援事例～ **30**

持続可能な林業を目指す事業者への伴走支援

支援先：株式会社しんち林業
<https://www.hakusan-evergreen.com>



進地さんご夫妻

でも多くの方にお届けし、森の恵みを感じていただきたい、という思いから、白山麓の「100%天然素材の和アロマ」の製造に取り組むこととしました。

当社は研究を重ね、スギ、ヒノキ、クロモジのアロマ精製方法を確立しました。県新分野進出事業転換補助金や働き方改革推進支援助成金を活用して、アロマ精製機の導入や、工場の改修など、生産体制の整備を実現しました。

あの手の手のブランドディング・販売力向上を後押し

商品ロゴの制作については、デザイナーマッチングのWEBサービス「クラウドワークス」の活用を勧めました。一〇〇を超える提案があり、その中から納得のいくデザインを決

めることができました。当社の理念やイメージを象徴するロゴができたことが、販促活動に弾みをつけました。小規模事業者持続化補助金を活用し、ECサイトの構築やチラシの制作等に取り組んだほか、鶴来商工会主催のYouTube活用セミナーに参加し、SNSを活用した自社ブランドの情報発信について学び、積極的なPRに努めています。



当社のYouTubeチャンネル

クラファンサイトでテストマーケティングを実施

新商品の可能性を探るべく、購買型クラウドファンディングサイト「Makuake」にチャレンジしました。アロマという、競合が多い商材で、どう他社と差別化を図るかという課題に直面しましたが、アロ

マオイル単体で販売するのではなく、ミニチュア版の焚き火台を制作し、その焚き火台とアロマオイルをセットで販売することで、他社との差別化を図りました。

伴走型小規模事業者支援推



Makuakeのプロジェクトページ

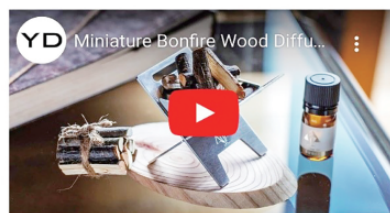
進事業によるサポートを受け、商品のプロモーションを外部業者へ委託し、訴求力の高いページづくりを行いました。

クラファンでの売上は目標の308.1%を達成！そして新たな展開へ

「Makuake」では目標を大きく上回る売上成果があっただけでなく、同サイトへの出品がきっかけで、世界中に数百万人の読者をもつ国際的ウェブマガジン「Yanko Design」に当社商品が掲載され、同マガジン厳選アイテ

ムをWEB販売する「YD Select」で、販売がスタート。既に、同マガジンを見た台湾の企業から直接問い合わせを受けるなど好評で、今後の販路開拓が期待されます。

STOVE TO BRING THE OUTDOOR EXPERIENCE INDOOR



Yanko Designへの掲載ページ

担当経営指導員から一言

- 進地さんは現在、捨てられる枝葉をつかって、異業種の方々と「食」の分野にチャレンジしています。微力ですが、今後も進地さんのチャレンジを伴走支援していきたいと思ひます。

鶴来商工会経営指導員
 山内 秀明

株式会社しんち林業

〒九二〇-二二二五
 白山市鶴来今町タ126-2
 TEL 〇七六-二七二-〇六三八

この事例は令和四年度石川県商工会優秀支援事例の優秀賞を受賞しました。

森の恵みから生まれた商品「白山麓産アロマオイル」づくりを後押し
 森林整備の現場に香る、「柔らで、気持ちがスツとする山の匂い」。その香りを、少し

当社は、石川県白山の麓で二〇一八年に創業し、森林整備や伐採などを行っていきま進地文博代表の奥様由佳さんから、「森に埋もれた森林資源を使ったアイテムづくりを行い、木を有効に活用し、林業の循環に貢献するための取組を行いたい」と相談を受けたことがきっかけで、支援が始まりました。